



Relatório de Gestão 2013



Missão

Manter a confiança da sociedade na atividade de auditoria independente e a relevância da atuação profissional, salvaguardando e promovendo os padrões de excelência em contabilidade e auditoria independente.



Visão

Ser reconhecido como:

- Órgão representativo dos interesses políticos, profissionais e educacionais dos auditores independentes;
- Agente da regulação da atividade de contabilidade e auditoria independente em convergência com as demais entidades reguladoras;
- Difusor do papel e responsabilidade dos associados;
- Referência técnica e educacional em assuntos ligados à auditoria independente e à contabilidade;
- Organização voltada para a proteção do interesse público.



Valores

- Ética;
- Independência;
- Transparência;
- Coerência e continuidade de propósitos;
- Trabalho em equipe;
- Liderança pelo exemplo;
- Excelência.

APRESENTAÇÃO

O segundo ano da atual gestão do Ibracon se concentrou em ações para o maior reconhecimento nacional da profissão do contabilista.

Este *Relatório de Gestão* é uma síntese dos mais importantes fatos ocorridos no Instituto no ano de 2013. Sua meta é dar visibilidade às escolhas estratégicas feitas pela atual gestão e maior transparência ao cumprimento do modelo de governança adotado.

As ações e as conquistas obtidas pelo Instituto são elencadas a seguir em seis grandes eixos: Institucional, Relações Institucionais, Técnico, Educação Continuada, Regionais e Comunicação.

**Ibracon – Instituto dos Auditores
Independentes do Brasil**

ÍNDICE

- 5** Consolidação de um caminho
- 7** Mensagem do Conselho de Administração
- 9** Mensagem da Diretoria Nacional
- 11** Institucional
- 14** Relações Institucionais
- 17** Técnico
- 20** Educação Continuada
- 23** Regionais
- 25** Comunicação

CONSOLIDAÇÃO DE UM CAMINHO



Comunicação Ibracon

O Ibracon - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil foi criado em 1971. Desde lá, vem sendo protagonista no aperfeiçoamento das normas brasileiras de contabilidade e auditoria e na defesa da classe contábil. Mas além de um longo histórico de mérito técnico, o Ibracon está voltado para o futuro. O Instituto chega aos dias atuais modernizado no âmbito administrativo e institucional, pois o modelo de governança determinado pelas gestões anteriores preparou o campo para uma completa reestruturação da entidade.

A reformulação iniciada nos últimos anos atribuiu à Diretoria Nacional o papel executivo, responsável pelas atividades operacionais, elevando ao Conselho de Administração a responsabilidade de estabelecer a agenda estratégica do Instituto. Ficou também a cargo da Diretoria Nacional a função de representar o Instituto nos planos nacional e internacional, estruturar as relações institucionais e assessorar as Seções Regionais na execução do plano estratégico estabelecido pelo Conselho.

Com a instalação deste modelo de governança, a sinergia entre as Regionais foi ampliada, ocorrendo um reposicionamento e um fortalecimento do Ibracon dentro do segmento contábil e de

auditoria independente. Por outro lado, a criação do associado pessoa jurídica deu participação mais ativa às firmas de auditoria de todos os portes dentro do Instituto.

Com o novo modelo já instalado, a gestão 2012-2014 assumiu o desafio de consolidá-lo e aperfeiçoá-lo. Para isso, a atual gestão do Ibracon atuou em torno de seis eixos:

- Fortalecimento institucional;
- Ampliação das relações com as entidades reguladoras, políticas e técnicas;
- Maior participação em debates técnicos;
- Aprimoramento do programa educacional;
- Reforço do espírito de coesão dentro das Seções Regionais;
- Consolidação do processo de comunicação do Instituto.

Este *Relatório de Gestão 2013* segue essa divisão metodológica, apresentando a atuação e os frutos colhidos pelo Instituto em torno dos seis eixos.

ALICERCES

Passado este segundo ano da gestão 2012-2014, podemos afirmar com certeza que o modelo de governança implantado no Ibracon nos últimos anos – com um Conselho de Administração e um mandato mais longo da Diretoria Nacional –, apresentou resultados positivos e concretos. Em 2013, alicerçamos a nova forma de atuação do Instituto: melhoramos nossa interlocução com a sociedade, fomos atuantes nas esferas políticas para defender o setor, estabelecemos maior coesão entre as Seções Regionais, participamos de inúmeros debates técnicos, renovamos nossa imagem nos cenários nacional e internacional, e também aumentamos a representatividade das pequenas e médias firmas dentro da entidade. Estes e muitos outros avanços conquistados ao longo do segundo ano de gestão estão relatados neste *Relatório de Gestão 2013*.

Os alicerces para um Ibracon mais forte e duradouro estão assentados, e as comemorações ocorridas em torno do Ano da Contabilidade no Brasil foram um momento oportuno para refletirmos sobre o futuro do setor e a respeito de que tipo de edifício queremos erguer sobre estas fundações. O panorama de nossa área é desafiador: temos no país cerca de meio milhão de profissionais contabilistas e aproximadamente dez mil auditores. Nossa atividade é de vital importância para o mundo dos negócios. O tripé contabilidade, auditoria e transparência incentiva boas condutas e tem um papel na sociedade que, às vezes, nem nós mesmos conseguimos dimensionar. Sim, porque uma democracia efetiva é feita com a transparência de todas as contas de entidades privadas, públicas e governamentais. Ademais, este tripé assume papel importante quando se discutem as aguardadas reformas política e tributária. No entanto, no Brasil, a obrigatoriedade de auditoria só existe para uma pequena parcela das entidades, na qual se incluem as companhias abertas, do Sistema Financeiro Nacional, de seguros, dos planos de saúde, as sociedades de grande porte e algumas entidades filantrópicas, o que confirma que somos um país pouco auditado.



Luiz Germano

Mesmo com um grande desafio como este à frente, fechamos mais um ano de atividades convictos de que as bases fincadas são sólidas. Estamos muito orgulhosos dos resultados aqui apresentados e certos de que, até o final desta gestão, poderemos atingir mais conquistas.

Guy Almeida Andrade
Presidente
Conselho de Administração
2012-2014

CONSOLIDAÇÃO

Ao longo do ano de 2013, o Ibracon ocupou novos espaços políticos e confirmou sua atuação como representante da auditoria independente no Brasil. A atual Diretoria Nacional seguiu trabalhando em harmonia com o planejamento estratégico que vem sendo desenvolvido desde 2004 e continuou alinhada com os planos determinados pelo Conselho de Administração. Esta concordância interna em relação ao caminho a ser seguido tornou o Ibracon mais forte e mais influente. Os frutos disto são as conquistas apresentadas aqui.

Uma importante conquista da atual gestão foi a obrigatoriedade de as companhias de grande porte indicarem o nome do auditor e seu registro junto à Comissão de Valores Mobiliários (CVM) no Sistema Público de Escrituração Digital (SPED). Esta nova exigência foi implantada pela Receita Federal graças a um pedido do Ibracon, gerado por conta do descumprimento da Lei 11.638/07, a qual obriga estas empresas a elaborar, ao fim de cada ano, demonstrações contábeis que devem ser auditadas por um profissional registrado na CVM. Esta mudança teve impacto direto no mercado de auditoria e trouxe maior transparência para as demonstrações apresentadas pelas empresas de grande porte.

Outra conquista obtida pelo Instituto este ano foi a regulamentação da lei de combate à lavagem de dinheiro, que aconteceu devido a uma interessante parceria entre o Ibracon; o Conselho Federal de Contabilidade (CFC); o Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF); e a Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

No âmbito da Educação Continuada, outra importante vitória foi a implantação do projeto que o Ibracon apresentou junto ao Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Este projeto garante a aplicação de US\$ 1 milhão no processo de convergência às normas internacionais de contabilidade e auditoria independente, principalmente através de cursos à distância para professores de Instituições de Ensino Superior.

Mas as atividades no Ibracon não param. Já estamos estabelecendo uma agenda para os próximos



Luiz Germano

anos. Ela deve incluir debates sobre até onde vai a responsabilidade do auditor independente quando é contratado por uma empresa; a construção de uma agenda em comum com a CVM e a valorização da auditoria independente perante a sociedade, principalmente, das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (FAPMP).

Este *Relatório de Gestão 2013* tem a missão de assinalar os avanços alcançados por nós durante o segundo ano à frente da Diretoria Nacional. Sabemos que existem desafios a serem superados, porém, estamos alegres com os resultados aqui elencados e convictos de que teremos novas vitórias em 2014. Parabéns ao Ibracon e a todos que, também, ajudaram a construir a valorização e o fortalecimento da contabilidade e da auditoria independente.

Eduardo Pocetti
Presidente
Diretoria Nacional
2012-2014

INSTITUCIONAL

No segundo ano da gestão 2012-2014, continuou-se a trabalhar nas seis propostas de ação delineadas pelo Conselho de Administração para este mandato. A saber: fortalecimento institucional; ampliar as relações com as entidades reguladoras, políticas e técnicas; maior participação em debates técnicos; aprimoramento do programa educacional;

reforço do espírito de coesão dentro das Seções Regionais e consolidação do processo de comunicação do Instituto.

Em 2013, o Instituto ganhou 35 novos associados, sendo 26 pessoas físicas (auditores, contadores, estudantes) e nove pessoas jurídicas (empresas).

Relatório Geral por Regional - 2013						
Regional	Auditores Independentes	Contadores	Estudantes	Licenciados	Câmara de Governança Corporativa	TOTAL
1ªSR	16	26	0	0	0	42
2ªSR	42	9	0	0	0	51
3ªSR	77	95	23	2	1	198
4ªSR	92	53	1	0	0	146
5ªSR	495	229	9	17	4	754
6ªSR	69	22	2	0	1	94
9ªSR	20	14	0	0	0	34
Total PF	811	448	35	19	6	1.319
Nacional				Empresas	118	118
Total Geral						1.437

Prêmio Transparência Ibracon

O prêmio *Transparência Ibracon* é dividido em duas categorias: Universitário e Jornalismo. Seu objetivo é reconhecer os estudantes e jornalistas que, por meio de suas pesquisas e reportagens, melhor estimularam o reconhecimento da importância das áreas de auditoria independente e de contabilidade para a sociedade brasileira. Em 2013, os premiados da edição passada na categoria Jornalismo ganharam viagens para Nova York (EUA). Como parte da premiação, os jornalistas Fernando Torres, do jornal *Valor Econômico*, e Yuki Yokoi, da revista *Capital Aberto*, também conheceram o Departamento de Comunicação da Pace University, a Federação Internacional dos Contadores (IFAC) e o Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA). Ainda em 2013, o Ibracon abriu inscrições para a 3ª edição do Prêmio, cujo tema, para ambas as categorias, foi "Consolidação da Convergência às Normas Internacionais de Contabilidade e de Auditoria



Os premiados, na sede da IFAC

Independente". Nesta edição, o Prêmio será uma viagem a Londres com visitas à International Accounting Standards Board (IASB) e Oxford University.



Comunicação Ibracon

3ª Conferência Ibracon

A 3ª edição da Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente do Ibracon demonstrou a relevância do Instituto para a classe contábil como fomentador de novas práticas profissionais. O encontro ocorreu em São Paulo, no Hotel Intercontinental, no mês de junho. A Conferência reuniu 434 profissionais, que tiveram a oportunidade de debater temas como a aplicação prática das IFRS; a utilização das normas de auditoria em entidades de pequeno e de médio porte; a lei de prevenção a crimes de lavagem de dinheiro e a responsabilidade do profissional da contabilidade; e as perspectivas do mercado de auditoria no Brasil e no mundo.

Eventos Diretoria Nacional		
Ano	Evento	Nº participantes
2011	I Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente	315
2012	II Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente	350
2013	III Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente	434
Total		1.099

2013: Ano da Contabilidade no Brasil

O Ibracon, em conjunto com todas as entidades do setor, abraçou a campanha liderada pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que propôs que o ano de 2013 fosse considerado o Ano da Contabilidade. Essa mobilização surgiu com o intuito de divulgar para o público em geral a importância do contabilista para o país. Existem, no Brasil, cerca de 500 mil profissionais da contabilidade, incluindo contadores e técnicos em contabilidade, e mais de 80 mil organizações contábeis. Nada mais justo que estes profissionais tenham o seu trabalho reconhecido pela sociedade civil. Entre os eventos desta campanha podemos destacar uma sessão solene ocorrida na Assembleia Legislativa do Estado de SP (Alesp) e outra celebrada no Plenário do Senado Federal. A Campanha também contou com divulgação nos meios de comunicação, como televisão, rádio, redes sociais e internet. Um comercial foi veiculado na TV aberta, divulgando a Campanha e destacando a importância do profissional de contabilidade para o desenvolvimento do país.



Comunicação Ibracon

Sessão solene homenageia a Contabilidade

FAPMP

Neste segundo ano, a atual gestão continuou seus esforços para incrementar o diálogo com as Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (FAPMP), que representam a maioria das empresas ligadas ao Ibracon. A recém-criada Diretoria de FAPMP, em conjunto com o Grupo de Trabalho (GT) da área, vem realizando esforços para a maior orientação e qualificação destas firmas. Um dos pontos trabalhados foi a Educação Continuada destes profissionais, sobretudo no tocante a convergência às normas internacionais.

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Diversificar e consolidar as relações institucionais do Ibracon com outras entidades é um dos mais importantes itens da agenda da atual gestão. As ações realizadas ao longo de 2013 fizeram com que o Instituto ocupasse espaço de destaque em fóruns decisórios, nacionais e internacionais. A instituição também abriu maior diálogo com o Poder Público, em seus distintos níveis, sempre com a finalidade de fortalecer a profissão e o Instituto.

O alinhamento do Ibracon com o Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) foi intensificado por meio de diversas reuniões e trabalhos conjuntos em comissões. Além disso, o presidente Eduardo Pocetti continuou como integrante do Conselho Deliberativo do Índice de Sustentabilidade (CISE), o órgão responsável pela deliberação sobre os assuntos relativos ao Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBOVESPA. O Instituto também integrou comissões da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenaccon) e fez parte do Comitê Gestor do Cadastro Empresa Pró-Ética, mantido pela Controladoria-Geral da União (CGU) e pelo Instituto Ethos. O Instituto atuou junto a órgãos reguladores, como a Superintendência de Seguros Privados (SUSEP); a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS); e, o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC).

Internacionalmente, o Ibracon, em conjunto com o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), conseguiu que a Federação Internacional de Contadores (IFAC, da sigla em inglês) reconduzisse a sua ex-presidente Ana María Elorrieta ao Board para mais um mandato (2014-2017); e que Mônica Foerster, diretora da 6ª Seção Regional do Instituto, fosse nomeada membro do Comitê das Firms de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (SMPC), também da IFAC, para o mandato (2014-2017). Nesta mesma linha, Valdir Coscodai, membro da Comissão Nacional de Normas Técnicas (CNNT), continua a participar do Conselho Internacional de Normas de Auditoria e Asseguração (IAASB), com mandato que se encerra em 2015.

Além destas entidades, o Ibracon ampliou seu relacionamento com a Association of Chartered

Certified Accountants (ACCA), da Grã-Bretanha; com o programa de certificação canadense Chartered Professional Accountants (CPA); com o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado de São Paulo (Sescon-SP); com a Associação Brasileira dos Contadores do Setor de Energia Elétrica (Abraconee); com a Federação dos Contabilistas do Estado de São Paulo (Fecontesp); com o Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo (CRC-SP); com o Banco Central do Brasil (BCB); com a Associação Brasileira de Advocacia Tributária (ABAT); com a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca); com a Junta Comercial do Estado de São Paulo (Jucesp); com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES); com o Intergovernmental Working Group of Experts in International Standards of Accounting and Reporting (ISAR); com o Sindicato dos Contabilistas de São Paulo (Sindcont-SP); com a Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis (FACPC); com o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); com a Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização (Cnseg); com a Academia Brasileira de Ciências Contábeis (Abracion); com a Receita Federal; com a Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT); Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC); e com o Departamento de Registro Empresarial e Integração (DREI), órgão que substituiu o Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC).



Comunicação Ibracon

O deputado Tripoli no Ibracon



Comunicação TCU

Eduardo Pocetti visita o tribunal

TCU

Em março, o presidente Eduardo Pocetti e o superintendente geral Marco Aurelio Fuchida reuniram-se com o presidente do Tribunal de Contas da União (TCU), ministro João Augusto Ribeiro Nardes, na sede do Tribunal, em Brasília. Em agosto de 2013, o TCU promoveu um Painel de Referência que abordou o tema “Contratação do serviço de auditoria independente no âmbito da Administração Pública”. O objetivo era ouvir as opiniões de entidades representativas do setor acerca da contratação desse tipo de serviço por meio de pregão eletrônico. O Ibracon esteve presente na oportunidade, juntamente com representantes do CFC e da CVM. O Instituto defendeu que o pregão não é o modelo ideal a ser aplicado para a contratação de serviço de auditoria independente por considerá-lo um serviço de natureza predominantemente intelectual, apoiado também pelo posicionamento do CFC e da CVM. Por essa razão, o correto, na opinião do Instituto, é que a contratação seja realizada por meio de licitação tipo técnica e preço.

Homenagens Recebidas

O Ibracon foi homenageado em sessão solene na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp). O presidente Eduardo Pocetti e Adelino Dias Pinho, presidente da 5ª Seção Regional, receberam placas comemorativas do evento.

O presidente Eduardo Pocetti foi indicado como um dos 50 profissionais mais influentes da área de contabilidade e auditoria no mundo. A lista dos *Top 50* foi publicada pela revista britânica *International Accounting Bulletin*, uma das mais respeitadas do setor. Pocetti ocupa a 34ª posição e figura entre diretores de grandes firmas e representantes de órgãos reguladores de vários países.

Atuação Internacional

Membros da Diretoria Nacional do Ibracon participaram da 7ª Conferência de Contabilidade e Responsabilidade para o Crescimento Econômico Regional (CRECER), em Cartagena, Colômbia. Organizada pela Federação Internacional de Contadores (IFAC), Banco Mundial e Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), a Conferência abordou as principais estratégias para a integração do setor público às normas internacionais de contabilidade e a recente minuta de exposição à comunicação de auditor do Conselho Internacional de Normas de Auditoria e Asseguração.

No ano de 2013, como meta de aproximar as entidades brasileiras contábeis da Federação Internacional, que é a representante mundial da profissão contabilista, o Ibracon realizou, em Nova York, uma visita à International Federation of Accountants (IFAC) e também participou da Assembleia anual da IFAC em Seul, na Coreia do Sul, sendo representado pelo presidente do Conselho de Administração do Ibracon, Guy Almeida Andrade e pelo presidente do Ibracon Nacional, Eduardo Pocetti.

O Instituto também participou da XXX Conferência Interamericana de Contabilidade (CIC), realizada em Punta del Este, Uruguai. O intuito da Conferência foi debater os desafios atuais que o setor encontra além das fronteiras.

Articulação Política

Uma função importante do Instituto é acompanhar os projetos e iniciativas dos Poderes Públicos referentes aos temas de nosso setor. A atual gestão buscou ao longo do ano se comunicar com diversos atores políticos para conscientizá-los a respeito das causas defendidas pelo Instituto. No mês de março, a sede nacional recebeu a visita do deputado federal Antonio Carlos Mendes Thame. Durante a visita, o presidente Eduardo Pocetti explicou ao parlamentar o funcionamento do Instituto, além de ressaltar a importância da auditoria para se alcançar maior transparência para o mundo dos negócios. Ainda em março, o Instituto recebeu a visita do vereador paulistano Andrea Matarazzo, que se reuniu com a diretoria da 5ª Seção Regional. Em julho, as diretorias Nacional e da 5ª Regional receberam no Instituto o deputado federal Ricardo Tripoli. Durante o encontro, o presidente Pocetti pediu maior aproximação entre o Congresso e a classe contábil. Em novembro, o Ibracon, em conjunto com outras entidades, se reuniu com o senador Humberto Costa para discutir o Projeto de Lei do Senado 386/2012, que altera a Lei Complementar nº116, relativa ao Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS).

TÉCNICO

Em 2013, a seção Técnica do Ibracon deu continuidade ao debate sobre as normas contábeis e de auditoria. A área Técnica do Instituto é composta pela Comissão Nacional de Normas Técnicas (CNNT), pelo Comitê de Normas de Contabilidade (CNC), pelo Comitê de Normas de Auditoria (CNA) e por 14 Grupos de Trabalho (GTs), cujos integrantes são profissionais de reconhecida experiência no mercado. Ao longo dos últimos anos, esses setores apresentaram o seguinte desempenho:

Indicadores gerais de desempenho de comitês, comissões e GTs				
Ano	Nº de reuniões	Total de horas/reuniões	Total de participantes	Total de horas
2011	79	284	587	2.510
2012	105	351	679	2.663
2013	100	342	767	2.599
Total Geral	284	977	2.033	7.772



Warren Allen (centro) com a Diretoria Nacional e o Conselho de Administração

IFAC

O Ibracon recebeu a visita de Warren Allen, presidente da IFAC. O encontro reuniu membros do Conselho de Administração e da Diretoria Nacional e representantes de várias entidades de classe, que puderam apresentar questões ao convidado. Entre os temas debatidos, destacaram-se a importância das Firmas de Auditoria de Pequeno e Médio Portes (FAPMP), a valorização do profissional contabilista, bem como a necessidade de uniformização das normas entre os países da América Latina. O presidente da IFAC elogiou a eficácia do Brasil na convergência às normas internacionais e afirmou que exemplo brasileiro “deveria ser referência” para os outros países latino-americanos.

Comunicados Técnicos

Ao longo do ano, o Instituto emitiu três Comunicados Técnicos (CTs). Estes comunicados são resultados das discussões realizadas entre os profissionais do Ibracon, os órgãos reguladores e o mercado. O objetivo dos comunicados é auxiliar o setor na execução dos trabalhos e na emissão de relatórios de auditoria. As orientações emitidas em 2013 abordaram temas como: alterações introduzidas pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) para o Teste de Adequação de Passivos (TAP); a emissão do relatório sobre as demonstrações financeiras das Entidades Fechadas de Previdência Complementar (EFPC); e a emissão de relatório de auditoria sobre as demonstrações contábeis (ou informações intermediárias).



Comunicação COAF

Reunião no COAF

Combate à lavagem de dinheiro

No ano de 2012, o Brasil adotou uma nova lei para prevenção da lavagem de dinheiro e do terrorismo. De acordo com a nova legislação, os profissionais da contabilidade passam a ter obrigação de informar ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (Coaf) a ocorrência de quaisquer movimentações financeiras consideradas suspeitas. O Coaf passou ao CFC a responsabilidade pela regulamentação da lei. Por sua vez, o CFC montou com o Ibracon e a Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon), uma comissão para realizar este trabalho. Após diversas reuniões, a comissão enviou ao COAF uma proposta de resolução, que foi aprovada pelo Plenário do CFC.

NIIF

O Ibracon foi sede do encontro técnico que discutiu os principais aspectos de propostas de futuras Normas Internacionais de Informação Financeira – NIIF, relativas a operações de leasing e reconhecimento de receitas decorrentes de contratos com clientes. O evento foi organizado pelo International Accounting Standards Board (IASB), em associação com o CPC e com a Fundação de Apoio ao CPC (FACPC).

Livro IFRS 2013

Em apoio à convergência das normas de contabilidade nacionais às normas internacionais, o Ibracon, com apoio do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), traduz e edita com exclusividade as versões anuais do livro Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS). A publicação traz as normas emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) e é originalmente produzida pela Fundação IFRS. A edição de 2013 tem dois volumes, que totalizam 3.230 páginas, e conta com uma seção intitulada “Mudanças nesta Edição”, que é um guia resumido das alterações promovidas nas normas internacionais desde a publicação da edição de 2012. A obra é uma importante ferramenta para contadores, auditores, advogados, estudantes de Contabilidade, Direito e outras especialidades afins, além das empresas em geral, e está disponível nas versões impressa e eletrônica; podendo ser adquirido na loja virtual do Instituto pelo link: <http://www.lojaibracon.com.br>.



Comunicação Ibracon



Luiz Germano

O diretor Técnico do Ibracon, Idésio Coelho, assumiu o cargo de coordenador de Relações Internacionais do CPC.

O Instituto também participou de audiências públicas e cooperou com importantes instituições nacionais, como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a Superintendência de Seguros Privados (Susep). No âmbito internacional, o Ibracon interagiu com as maiores entidades do setor e participou do processo de adoção dos padrões internacionais de contabilidade estabelecidos pela Fundação IFRS e pela IFAC.

EDUCAÇÃO CONTINUADA

A área de contabilidade e de auditoria independente é ágil e passa constantemente por alterações e atualizações. As mudanças implantadas pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), com a Resolução 1.377/11 e o Exame de Suficiência, a cargo do Conselho, demandaram maior qualificação do profissional da área. O aprendizado contínuo, por essas razões, é ferramenta essencial para que o profissional contábil desenvolva com sucesso suas atividades. A atual gestão do Ibracon vem se empenhando na ampliação da Educação Continuada. Em 2013, a parceria que o Instituto mantinha com a Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (Fipecafi) ganhou um investimento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). A parceria com a Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) resultou no 3º Encontro de Contabilidade e Auditoria para as Companhias Abertas e Sociedades de Grande Porte. Além dos vários cursos e seminários ministrados aos os profissionais da área, o Ibracon ofereceu cursos para que jornalistas ampliem o conhecimento sobre o nosso setor.

Educação à Distância e Parceria com o BID

Desde 2010 o Ibracon mantém com a Fipecafi uma parceria para oferecer cursos de educação à distância referentes às mudanças nas normas de auditoria. Os cursos contam com três módulos: Novas Normas de Auditoria I, II e III. Por conta da praticidade de seu funcionamento, os cursos continuaram a apresentar significativa acolhida entre os profissionais.

E-learning				
Curso	Nº participantes			
	2010	2011	2012	2013
Normas de Auditoria I	690	539	449	418
Normas de Auditoria II	77	325	313	201
Normas de Auditoria III	12	258	278	227
Total	779	1.122	1.040	846

Em 2013, o Ibracon deu continuidade a uma importante parceria com o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) para oferecer cursos à distância que auxiliassem na convergência das normas contábeis brasileiras às normas internacionais. A Fipecafi ficou responsável pela capacitação virtual. O projeto apresenta mais duas frentes: a primeira lida com a tradução e revisão de conteúdos, além da composição de sugestões para adoção de normas internacionais. A segunda frente trabalha com um plano de disseminação das normas, realizando eventos que atinjam um público amplo, difundindo as IFRS (International Financial Reporting Standards) e as ISA (International Standards on Auditing). Os cursos que são frutos dessa parceria estão disponibilizando 1.200 vagas gratuitas para capacitação de professores de graduação em cursos de Ciências Contábeis. Outras entidades parceiras participam do projeto, como o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC), o Conselho Federal de Contabilidade (CFC), a Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento no Mercado de Capitais (Apimec), a Abrasca, a BM&FBovespa e a Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis (FACPC). O total a ser liberado pelo BID é de US\$ 1 milhão, com contrapartidas locais de US\$ 1,5 milhão.

O Ibracon, em parceria de sua Seção Regional de São Paulo com a Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), realizou seminário sobre a Medida Provisória 627/2013, que alterou as normas de tributação de lucros e dividendos de controladas e coligadas de empresas brasileiras no exterior.

3º Encontro para Companhias Abertas e Sociedades de Grande Porte

O Ibracon – em parceria com a Abrasca – realizou o 3º Encontro de Contabilidade e Auditoria para as Companhias Abertas e Sociedades de Grande Porte. Com 283 participantes, o objetivo desse evento foi a troca de experiências entre os profissionais, além da discussão de temas atuais do setor, como a Mensuração do Valor Justo e as mais recentes IFRS. O presidente Eduardo Pocetti participou da sessão solene de abertura e foi mediador de uma mesa redonda especial.



Flavio Roberto Guarnieri

O presidente Pocetti, durante a abertura do evento

CEPC-CFC

Com a mudança na composição da Comissão de Educação Profissional Continuada do Conselho Federal de Contabilidade (CEPC-CFC), ocorrida em 2012, o Ibracon, que antes tinha apenas um delegado no órgão, passou a contar com seis representantes na Comissão. Neste segundo ano de atuação dentro da nova formação, foi obtido um avanço na participação do Instituto em uma esfera de decisão importante para a atuação profissional de nossos associados.



Comunicação Ibracon

Curso para jornalistas

Em setembro de 2013, o Ibracon realizou um curso na redação do jornal Valor Econômico. O objetivo foi apresentar aos jornalistas a importância da contabilidade e os principais conceitos relacionados às operações e responsabilidades dos auditores independentes. Os temas abordados incluíram os componentes de uma demonstração financeira; a convergência das normas brasileiras às normas internacionais e procedimentos de auditoria.

Regionais

O Ibracon sempre teve notoriedade por ser uma instituição formadora de alcance nacional, por conta das Regionais. Ao longo de 2013, as Regionais ofertaram cursos de formação que criaram oportunidades para que todos os auditores independentes pudessem cumprir as exigências de Educação Continuada. Foram cerca de mil horas de cursos, palestras e seminários, reunindo, ao todo, 3.118 participantes:

Atividades das Regionais			
Ano	Nº eventos	Nº alunos	Carga horária
2011	124	2.995	1.139
2012	117	3.285	1.047
2013	119	3.118	916
Total	360	8.698	3.102

REGIONAIS

A função da Diretoria de Regionais é realizar a mediação entre a Diretoria Nacional e as sete Seções Regionais do Instituto, que cobrem todo o território brasileiro. Como as Regionais têm autonomia, contando com o seu próprio plano de trabalho e os seus próprios recursos, é função desta Diretoria facilitar a comunicação entre essas instâncias, desenvolvendo sinergias e prestando assessoria na execução dos planos de cada Regional. Como sabemos, o Brasil é um país de dimensões continentais, o que dificulta a função de qualquer entidade que pretende ter representatividade nacional. Por esta razão é de vital importância estimular a coesão e a interatividade das Regionais. Em 2013, a atual gestão continuou a dedicar atenção especial às Seções Regionais e suas Diretorias, que, de certa forma, realizam a ligação efetiva entre o Ibracon Nacional e os associados.

Diretrizes para as Regionais

Acatando as diretrizes do Conselho de Administração, a Diretoria Nacional estabeleceu como objetivos para as Regionais: o aumento do número de associados; a ampliação das ações de Educação Continuada; o fortalecimento da interação com os associados e a expansão da representação político-institucional do Ibracon. Outro fator importante na ação das Regionais foi a maior interação com os CRCs locais. No âmbito da representação político-institucional, os presidentes buscaram maior diálogo com lideranças políticas locais com o objetivo de apresentar os problemas encarados pelos profissionais da contabilidade e da auditoria.



Comunicação Ibracon

Maior sinergia

Reuniões mensais

A sinergia entre as Regionais e a Diretoria Nacional foi estimulada pela constante comunicação realizada entre estas partes. Mensalmente, um dia antes da reunião da Diretoria Nacional, foram realizadas conferências telefônicas que incluíam todos os presidentes de Regionais; o diretor de Regionais e o presidente Eduardo Pocetti. Nesses momentos, a Diretoria Nacional aproveitava para transmitir informações sobre o andamento dos trabalhos do Instituto e também para tomar conhecimento do desenvolvimento das atividades regionais. Esta hora de interatividade e de troca de ideias mostrou ser bastante produtiva, pois possibilitou a troca de *expertise* entre as Regionais. Por exemplo, se alguma ação de Educação Continuada estava apresentando bons resultados em uma Regional, ela pode ser compartilhada e experimentada em outra. Estas conferências mensais também foram complementadas com reuniões pessoais trimestrais, durante as reuniões do Conselho de Administração, e também com as visitas que o presidente Pocetti fez às Regionais e às firmas do setor que estão fora de São Paulo.

COMUNICAÇÃO

O Plano de Comunicação seguido pelo Ibracon Nacional tem como objetivo consolidar junto à sociedade e ao mercado, em específico, a marca e a imagem do Instituto como porta-voz de um segmento fundamental para que o mercado de capitais, o sistema financeiro e as pequenas e médias empresas continuem possibilitando o crescimento do Brasil.

Portal Ibracon

O Portal Ibracon é o meio de comunicação mais importante do Instituto. No ano de 2013, os associados tiveram acesso, por meio da área restrita do *site*, a conteúdos exclusivos de contabilidade e auditoria, bem como a informações específicas sobre Educação Continuada, vídeos de palestras ministradas no Instituto, comunicados sobre lançamentos de livros, acesso em primeira mão à revista *Transparência Ibracon*, promoções e descontos em inscrições para eventos da profissão. Em 2013, o portal disponibilizou os vídeos com a íntegra dos painéis realizados durante a 3ª Conferência Brasileira de Contabilidade e Auditoria Independente. Na área de *Documentos*, o associado pode se informar sobre as participações do Ibracon em audiências públicas, além de acompanhar os sumários dos assuntos técnicos discutidos nas últimas reuniões da Comissão Nacional de Normas Técnicas (CNNT). Na seção *Notícias do Ibracon* foram divulgadas 241 matérias relacionadas às mais recentes iniciativas do Instituto.



O Instituto foi citado em centenas de matérias jornalísticas em 2013. Algumas destas foram veiculadas em jornais de grande circulação.

Revista *Transparência Ibracon*

A revista *Transparência Ibracon* chegou ao terceiro ano de publicação. Com quatro edições ao longo do ano e tiragem de 3.500 exemplares, a publicação se fortaleceu e se tornou um importante meio de divulgação da profissão e do Instituto. Lançada em 2011, como elemento de um plano de fortalecimento institucional, o periódico tem como público-alvo empresas, investidores, analistas, reguladores, imprensa e profissionais do setor, além, claro, dos associados ao Instituto.



O Portal Ibracon também disponibiliza gratuitamente todas as edições eletrônicas da revista *Transparência Ibracon*.

As matérias veiculadas abordam temas macroeconômicos e de mercado, sempre mostrando ao público leitor que os auditores independentes estão presentes no conjunto da economia e que sua atuação é essencial para o avanço do mercado brasileiro. A publicação também trouxe, em 2013, entrevistas com importantes figuras do setor financeiro, como o então presidente do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), Juarez Domingues Carneiro; o presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Leonardo Pereira; o presidente do Tribunal de Contas da União (TCU), João Augusto Ribeiro Nardes; o presidente da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac), Amador Alonso Rodriguez; e, o presidente da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), Antonio Castro.

Conselho de Administração:

Presidente:

Guy Almeida Andrade

Secretário:

Pedro Augusto de Melo

Membros:

Adeildo Osório de Oliveira

Adelino Dias Pinho

Antônio Carlos de Castro Palácios

Edmar Sombra Bezerra

Eduardo Augusto Rocha Pocetti

Fernando Dantas Alves Filho

Jorge Luiz Canabarro Menegassi

Juarez Lopes de Araújo

Marcelo de Deus Saweryn

Marco Aurélio Cunha de Almeida

Marcelo Galvão Guerra

Mário Vieira Lopes

Paulo Buzzi Filho

Paolo Giuseppe Lima de Araújo

Ricardo Julio Rodil

Diretoria Nacional:

Presidente:

Eduardo Augusto Rocha Pocetti

Diretor Técnico:

Idésio da Silva Coelho Júnior

Diretor de Administração e Finanças:

Eduardo Affonso de Vasconcelos

Diretor de Desenvolvimento

Profissional:

Carlos Alberto de Sousa

Diretor de Comunicação:

Francisco Maldonado Sant'Anna

Diretor de Firmas de Auditoria de

Pequeno e Médio Portes (FAPMP):

Adriano Roberto Legnari Faria

Diretor de Regionais:

Paulo Cezar Santana

Superintendente:

Marco Aurelio Fuchida

1ª Seção Regional

Diretor Presidente

Paolo Giuseppe Lima de Araújo

Diretor de Administração e Finanças

Pretextato Salvador Quaresma Gomes
de Oliveira Mello

Diretor de Desenvolvimento

Profissional

José Livino Pinheiro Lopes

2ª Seção Regional

Diretor Presidente

Gilberto Bagaiolo / Marcelo Galvão

Guerra, a partir de março de 2013

Diretor Técnico

Arnaldo Marques Guimarães

Diretor de Administração e Finanças

José Fernandes da Silva Filho

Diretor de Desenvolvimento

Profissional

José Vital Pessoa Monteiro Filho

Diretor de Relações com o Estado

de Sergipe

Jodoval Luiz dos Santos

Diretor de Relações com o Estado

de Alagoas

Carlos Henrique do Nascimento

Diretor de Relações com o Estado

de Paraíba

Francisco Assis de Sousa

3ª Seção Regional

Diretor Presidente

Patrício Marques Roche / Paulo Buzzi

Filho, a partir de março de 2013

Diretora Técnica

José Luiz de Souza Gurgel

Diretor de Administração e Finanças

Luis Aurênio Alves Barretto

Diretor de Desenvolvimento

Profissional

Nelson Fernando Marques Pfaltzgraff

Diretores

Marcelo Cavalcanti Almeida

Paulo José Machado

Alexandre Vinicius Ribeiro de Figueiredo

4ª Seção Regional

Diretor Presidente

Marco Aurélio Cunha de Almeida

Diretor Técnico

Guilherme Campos e Silva

Diretor de Administração e Finanças

José Waldo Ferreira Lima

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Flavio de Aquino Machado

Diretores

Anderson Luiz de Menezes

Walmir Bolgheroni

Ricardo do Amaral Fonseca

5ª Seção Regional

Diretor Presidente

Adelino Dias Pinho

Diretora Técnica

Carla Bellanger / Carlos Augusto Pires, a

partir de fevereiro de 2014

Diretor de Administração e Finanças

Marcos Venício Sanches

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Tadeu Cendón Ferreira / Renato Barbosa

Postal, a partir de fevereiro de 2014

Diretores

Moacyr Baptista Pinheiro

Valdir Campos Costa

Marco Antonio de Carvalho Fabbri

6ª Seção Regional

Diretor Presidente

Marcelo de Deus Saweryn

Diretor Técnico

Paulo Ricardo Pinto Alaniz

Diretor de Administração e Finanças

Luiz Fernando Silva Soares

Diretor de Desenvolvimento Profissional

Ronei Xavier Janovik

Diretores:

Alberto Reinaldo Bordasch

Roberto Augusto Ayub

Monica Foerster

9ª Seção Regional

Diretor Presidente

Edmar Sombra Bezerra

Diretor Técnico

Antomar de Oliveira Rios

Diretor Administrativo/Financeiro

Hildebrando de Oliveira Abreu

Diretor de Desenvolvimento Profissional

José Luiz Santos Vaz Sampaio

Edição

Ex-Libris Comunicação Integrada

Av. Paulista, 509, cj. 602

01311-000 - São Paulo - SP

Tel: (11) 3266-6088

contato@libris.com.br

www.libris.com.br

Jornalista responsável

Jayne Brener (MTb 19.289)

Editor

Renan Perondi

Projeto gráfico e diagramação

Regina Gotlieb Beer/Shout Publicidade

IBRACON

INSTITUTO DOS AUDITORES INDEPENDENTES DO BRASIL

Nacional

Ibracon – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil

Rua Maestro Cardim, 1.170, 8º e 9º andares
01323-001, Bela Vista, São Paulo, SP
Fone/ Fax: 55 (11) 3372-1223

Seções Regionais

1ª Seção

Rua Azevedo Bolão, 28 - Bairro Parque Araxá
60450-675 - Fortaleza- CE
Fone: (85) 3065-1099
ibraconprimeira@yahoo.com.br

2ª Seção

Rua José Aderval Chaves, 78 /405 - Boa Viagem
51111-030 - Recife - PE
Fone: (81) 3327-1174 / 3327-1175
ibraconsegunda@smartsat.com.br

3ª Seção

Av. Passos, 101 - 5º andar - cj. 504 - Centro
20051-040 - Rio de Janeiro - RJ
Fone/Fax: (21) 2233-5833 / 2233-5917 /
2233-5357
ibraconterceira@ibraconterceira.com.br

4ª Seção

Rua Santa Catarina, 1.630 - sala 104/105 - Lourdes
30170-081 - Belo Horizonte - MG
Fone: (31) 3275-3070
ibraconquarta@ibracon.com.br

5ª Seção

Rua Maestro Cardim, 1170, 8º e 9º andares
01323-001 - São Paulo - SP
Fone: (11) 3372-1223
ibraconquinta@ibracon.com.br

6ª Seção

Rua dos Andradas, 718- cj. 402 - Centro
90020-004 - Porto Alegre - RS
Fone: (51) 3228-3140
Email: ibraconsexta@ibraconsexta.com.br

9ª Seção

Rua Methódio Coelho, 91
Ed. Prado Empresarial, sl. 607- Bairro Cidadela
40279-120 - Salvador - BA
Fone: (71) 3353-2126
E-mail: ibraconnona@ibracon.com.br